

Serietà e affidabilità

Una Università Telematica che nasce dall'impegno delle Camere di Commercio da sempre attente allo sviluppo del capitale umano.

Viaggiando si impara

La possibilità di ascoltare e scaricare le lezioni su MP3 durante i viaggi di lavoro.

Il Tutor non ti lascia mai solo

Il Tutor è il punto di riferimento per la fruizione dei contenuti didattici, la frequenza degli insegnamenti, la preparazione degli esami e la progettazione di percorsi di studio personalizzati alle proprie esigenze.

Dare credito al proprio lavoro

Possiamo valorizzare le esperienze formative e professionali, se certificate, fino ad un massimo di 60 crediti formativi universitari.

Dalle Imprese per le Imprese

Si può scoprire la cultura di impresa attraverso le Camere di Commercio che sono la casa delle Imprese.

Esami quando e dove si vuole

Gli esami non solo a Roma ma anche a Milano, Napoli e ancora in altre sedi che stiamo selezionando per venire incontro alle esigenze degli iscritti.

Lavorare e studiare

Da oggi si può ascoltare le lezioni quando è più comodo, studiare nelle pause di lavoro, dialogare con il docente anche nei week-end.

www.unimercaorum.it

La S.V. è invitata a partecipare



*La partecipazione all'iniziativa è gratuita.
Per informazioni è possibile rivolgersi ai
seguenti recapiti:*



Centro Servizi
per le Imprese

Camera di Commercio Cagliari

Dr.ssa Marta Olla

marta.olla@csimprese-ca.net
tel 070 - 34996320
fax 070 - 34996306
www.csimprese-ca.net



ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

per la promozione
della cultura economica

Dr.ssa Laura Rosicarelli

l.rosicarelli@tagliacarne.it
Tel. 06 - 780521
Fax 06 - 78052346
www.tagliacarne.it



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Dr.ssa Monica Didò

dido@unimercaorum.it
Tel. 06-78052350
Fax 06-78052346
www.unimercaorum.it

Convegno di presentazione
UNIVERSITAS MERCATORUM,
l'Università telematica delle
Camere di Commercio: uno
strumento a servizio dello
sviluppo del capitale umano

Cagliari 16 luglio 2009

Ore 10.00

Camera di Commercio

Largo Carlo Felice 72 Sala Riunioni



ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

per la promozione
della cultura economica



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA

Premessa:

L'iniziativa si inserisce nelle attività camerali di sostegno e promozione della diffusione e dello sviluppo dell'offerta formativa per giovani, imprenditori e occupati e rappresenta un'occasione per discutere degli strumenti di istruzione e formazione basati sul modello didattico dell'e-learning di cui l'Università delle Camere di Commercio costituisce un valido esempio.

Obiettivo:

Promuovere l'offerta formativa dell'Università telematica indirizzata ad un target di "persone già occupate" che vogliono conseguire un titolo accademico "frequentando" i corsi on line.

Destinatari:

Personale delle imprese, delle associazioni di categoria e delle pubbliche amministrazioni locali.

Ore 10.00

Registrazione dei partecipanti

Ore 10.15

Saluto ai partecipanti

⇒ Sisinnio Fadda *Presidente Centro Servizi Promozionali per le Imprese di Cagliari*

Ore 10.30

Introduzione ai lavori: le linee di lavoro della CCIAA a sostegno della qualificazione dell'offerta formativa

⇒ Cristiano Erriu *Direttore Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese di Cagliari*

Ore 11.00

Il matching tra domanda e offerta di qualificazione professionale. I sistemi di istruzione e formazione in modalità e-learning

⇒ Giuseppina Pedicini *Responsabile Formazione Post Universitaria e Manageriale Istituto G. Tagliacarne*

Ore 11.15

Presentazione di Universitas Mercatorum, l'Università telematica delle Camere di Commercio: un'occasione di sviluppo del capitale umano. Dimostrazione operativa del funzionamento dell'Università telematica

⇒ Claudio Carlucci *Responsabile Segreteria Studenti Consorzio Universitas Mercatorum*

Le borse di studio e le agevolazioni economiche

⇒ Monica Didò *Responsabile Relazioni Esterne Consorzio Universitas Mercatorum*

Ore 13.00

Quesiti e dibattito

Ore 13.15

Chiusura dei lavori

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

COGNOME _____

NOME _____

AZIENDA/ENTE _____

QUALIFICA _____

VIA _____

CITTA' _____

TEL - FAX _____

E-MAIL _____

INFORMATIVA E CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI
PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003 SULLA TUTELA DELLE
PERSONE ED ALTRI SOGGETTI

firma _____

**Da inviare entro il 14 luglio p.v. via fax a
CENTRO SERVIZI PROMOZIONALI PER LE
IMPRESE**

**fax 070 34 99 63 06
c.a. dr.ssa Marta OLLA**